Благодійний фонд "Майбутнє України. Сокальщина"

Документ с требованиями к продукту

Резюме:

Цель этого проекта - создать цифровое присутствие для этой благотворительной организации.

Это цифровое присутствие должно позволять:

Благотворительность, чтобы поделиться своими целями и прогрессом с кем угодно.

Любой, чтобы легко сделать пожертвования на благотворительность.

Любой, кто может поделиться информацией о благотворительности в различных социальных сетях.

Фон:

Благотворительный фонд был основан в 2005 году Юлием Павловичем Лукомским из Сокаля. Его видение заключалось в том, чтобы побудить следующее поколение создать светлое будущее для себя и для Украины. Благотворительная организация предоставляет старшеклассникам возможность принять участие в конкурсе сочинений на тему «Кто я и кем я хочу быть». В различных номинациях предусмотрено три уровня наград. Ежегодно проводятся церемонии награждения победителей денежными призами.

Текущее состояние:

За последние 16 лет благотворительность в основном финансировалась украинской диаспорой в Канаде, США, Великобритании и Австралии. Средства собирались из уст в уста через церковные группы и украинские общины. Многие из доноров были пожилыми украинцами. Благотворительная организация имеет страницу в Facebook и выпускает бумажные брошюры. Отчеты, в том числе переводы детских эссе, были созданы, чтобы показать донорам результаты, и распространены по электронной и/или бумажной почте.

Желаемое состояние:

Благотворительная организация хотела бы модернизировать способ распространения информации о своей миссии и результатах своей работы, а также о своих донорских механизмах. Необходимо создать цифровое присутствие, предлагающее информацию как на украинском, так и на английском языках. Текст, фото и видеоконтент должны быть красиво оформлены и легко обновляться администраторами. Цифровое присутствие также должно предоставить донорам возможность очень легко пожертвовать на благотворительность. Должна быть доступна возможность пожертвования в долларах США и гривнах. Пожертвования должны быть очень простыми — с помощью кредитной карты, Paypal и т. д. и не требовать от доноров выполнения сложных транзакций, таких как денежные переводы IBAN и т. д. Любой должен иметь возможность делиться информацией о благотворительности, включая обновления, в многочисленных каналах социальных сетей, и призывы к действию (т.е. сделать пожертвование сейчас) должны быть включены во все сообщения.

Примеры контента, который может быть доступен в цифровом пространстве:

Миссия и видение благотворительной организации

Примеры детских письменных и художественных работ

Годовой отчет донорам

Блог учителей

Важное примечание относительно защиты детей:

При создании этого цифрового присутствия необходимо проявлять максимальную осторожность, чтобы защитить детей от интернет-хищников. Необходимо позаботиться об анонимизации контента, чтобы детей нельзя было идентифицировать по цифровому присутствию и нельзя было отследить связь с их физическим местонахождением. Передовой опыт включает, но не ограничивается: никогда не использовать фамилии детей, удалять все геометки с фотографий и видео, никогда не предоставлять контактную или адресную информацию детей, быть осторожным и не публиковать информацию, которая может указать местонахождение ребенка.